



Unser Kunde sorgt für nutzenschaffende und praxisorientierte IT-Lösungen. Diese machen ihn zu einem verlässlichen Dienstleister für eine größere Lebensmittelkette. Der Kunde hat Standorte in Mannheim und Hamburg.

Ausgangssituation

Beim zentralen Einkauf des Kunden, einer großen Lebensmittelkette, sollen die Lieferanten in einem einheitlichen Tool nach verschiedensten Kriterien bewertet werden, um durch den Vergleich Verbesserungspotentiale aufzuzeigen. Da ein großer Teil der Kenngrößen bereits im BW vorliegt, wurde dieses Bewertungstool als Dashboard im BW-Portal zur Verfügung gestellt. Das BW-System ist ein SAP BW-on-HANA, auf dem neben klassischen persistierenden Datenmodellen auch virtuelle Modelle mit Calculation Views genutzt werden.

Vorgehensweise

Die Bewertung der Lieferanten erfolgt in mehreren Schritten: pro Kenngröße wird ein Einzelscore bestimmt. Die Einzelscores werden fachlich gruppiert zu Gruppenscores zusammen gefaßt, aus denen wiederum ein Masterscore pro Lieferant gemittelt wird.

Da die Scores über verschiedene, zur Berichtszeit frei wählbare Regionen und Zeiträume berechnet werden können, wurde ein hybrides Datenmodell gewählt: die Kenngrößen werden mit voller Granularität persistiert abgelegt, während die Aggregation und Scoreberechnung virtuell mit Calculation Views erfolgt.

Herausforderungen und Lösungen

Die zentralen Herausforderungen waren die Integration der Ausgangsdaten sowie die effiziente virtualisierte Score-Berechnung. Dabei muss das Datenmodell flexibel um neue Kenngrößen und Scores erweiterbar bleiben.

Die Daten, aus denen die Einzelscores berechnet werden, reichen von Umsatzzahlen bis hin zu subjektiven Bewertungen durch den Einkäufer und sind sehr unterschiedlich in Art und Datentyp.

„Das vom X-CASE-Berater entwickelte Datenmodell ermöglicht es uns, auch zukünftig die Score-Card flexibel um neue Kenngrößen und Scores zu erweitern“

- Projektleiter (Kunde)

Erfolgsfaktor und Wertbeitrag

Essentiell für den Erfolg des Projekts war das hybride Datenmodell, das basierend auf den Erfahrungen der X-CASE-BW-Berater gewählt und entwickelt wurde. Es persistiert die Ausgangsdaten sobald diese verfügbar

sind und stellt sie harmonisiert für die virtualisierte Scoreberechnung bereit. Dadurch können im Dashboard beliebige Filter und Einschränkungen gesetzt werden.

Ergebnis:

- **hierarchisches Lieferanten-Scoring**
- **Dashboard im BW-Reporting**
- **Integration verschiedenster Kenngrößen**
- **flexibel erweiterbar**

Über X-CASE

Die X-CASE GmbH ist Ihr kompetenter Partner rund um ganzheitliche Problemlösungen mit Hilfe des SAP®-Produktportfolio und anderen unternehmensweiten IT-Anwendungen. Unser starkes Team setzt sich mit Expertise, Leistungsbereitschaft und Flexibilität voll für den Kunden ein.



Albert-Einstein-
Straße 3,
98693 Ilmenau



Telefon:
03677 20 88 00



E-Mail:
info@x-case.de



Webseite:
www.x-case.de