



# Digitalisierung bei Kneipp



Wirkt. Natürlich.

# Agenda



1. Kneipp – zwischen Tradition und Innovation
2. Erste digitale Schritte im B2C Umfeld
3. Digitales Konzept seit 2016

# Lang ist's her...



# Kurze Kneipp Historie



## **1891**

Exklusiv-Vertrag zwischen Sebastian Kneipp und dem Apotheker Leonhard Oberhäußer in Würzburg

## **1919–1945**

Firmierung als Kneipp-Mittel-Zentrale, Geschäftsführung durch Hermann Oberhäußer, der Sohn von Leonhard Oberhäußer

## **1951–1979**

In dritter Generation führt der Apotheker Senator Luitpold Leusser das Unternehmen (als Kneipp-Heilmittel-Werk)

## **2001**

Gesellschafter Paul Hartmann AG (80%)

## **2005**

Dietmar J. Salein wird Geschäftsführer der Kneipp-Werke, strategische Neuausrichtung und eine Repositionierung der Marke

## **2008**

Kneipp wird 100%ige Tochter der Paul Hartmann AG

## **2016**

Christoph Hirschmann und Frank Titus lösen Dietmar Salein in der Geschäftsführung der Kneipp-Gruppe ab



**Sebastian Anton Kneipp**

\* 17. Mai 1821

† 17. Juni 1897

# Kneipp 2017



# Erste Schritte im Jahre 2010

Magento & TYPO3 (Typogento)



Secure https://web.archive.org/web/20111010005214/http://kneipp.de/

Home | Aktuelles | Jobs & Karriere | Kneipp-Service | Kontakt | Mein Kundenkonto Wählen Sie Ihr Land ▼

**Kneipp**  
Wirkt. Natürlich.

**Kneipp-Philosophie**  
Gesundheitsthemen  
Pflanzen & Inhaltsstoffe  
Produkte & Bestellung

Produktsuche:  
  
[Suchen](#)

Bestell-Nr. direkt eingeben  
[Online-Bestellformular](#)

**Unsere Herbstneuheiten sind da.**  
[Hier bestellen](#)

**Kneipp Online-Shop**  
Produkte direkt bei Kneipp kaufen  
[Zum Online Shop](#)

**Sonderangebote bis zu 50 % reduziert**  
[Bestellen Sie gleich](#)

**Aktuelles von Kneipp**

- Aktuelle Umfrage Oktober 2011**  
Wir möchten Sie einladen an unserer Umfrage zum Thema "Kneipp-Neuheiten"...  
[mehr](#)
- Die Kneipp Neuheiten**  
Pünktlich zum 120-jährigen Kneipp-Jubiläum präsentieren wir Ihnen unsere Neuheiten. Die...  
[mehr](#)

**Warenkorb**  
[Warenkorb ansehen](#)

- Bequeme Lieferung nach Hause in nur 3 Werktagen.
- 0,-** Kostenloser Versand ab € 50,- Bestellwert.
- Gratis-Geschenke schon ab 20 € Bestellwert.

**Kneipp-Philosophie**  
**Bewegung**  
...ist eine der 5 Säulen der Kneipp-Philosophie...  
[Mehr erfahren](#)

**Kneipp-Stiftung**  
**Ausschreibung** bis zum 01.12.2011 für wissenschaftliche Arbeiten zur Kneipp-Therapie  
[Sebastian-Kneipp-Preis 2012](#)

[↑ Nach oben](#)

[Drucken](#)

**Noch heute anfordern**  
**Katalog 2011/2012**  
[Jetzt anfordern](#)

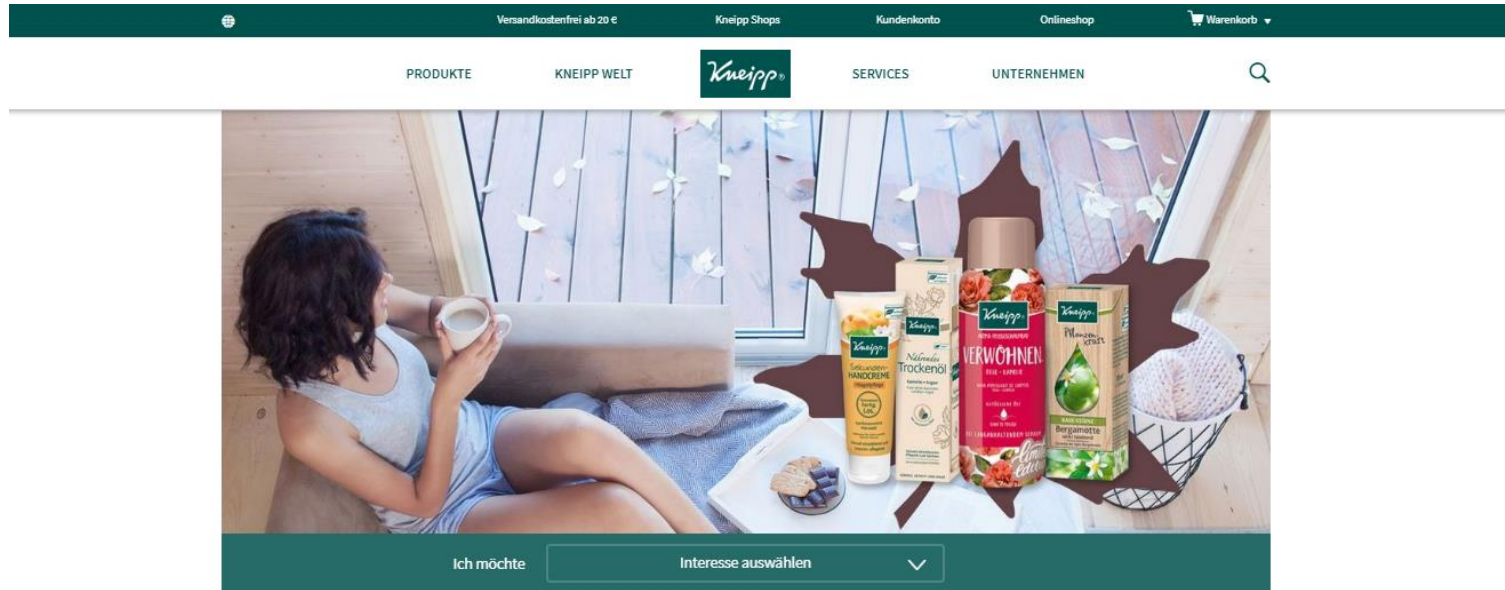
**Kundenservice**  
Wir möchten, dass Sie sich rundum wohl und richtig beraten fühlen - kostenlos!

**Service**  
[Mein Kundenkonto](#) [Presse](#)  
[Über Uns](#) [Kneipp-Shops](#)

**Newsletter**  
5,-EUR-Gutschein für unseren Online-Shop als Willkommens-Geschenk und

# Website/Online Shop seit 2016

Magento & TYPO3



Kneipp wirkt. Natürlich.



## Online-Shop

Alle Produkte, alle Angebote, alle Neuheiten: Im Online-Shop erwartet Sie das ganze Produktsortiment – versandkostenfrei, mit Geschenk ab 40€ Bestellwert.



## Jobs und Karriere

Spannende Jobs, viele Zusatzleistungen und ein großartiges Team: Herzlich willkommen bei Kneipp.

→ LERNEN SIE UNS KENNEN

- Kneipp Philosophie als Grundlage
- Mittelständisches, flexibles Unternehmen
- Lange Tradition
- International erfolgreich



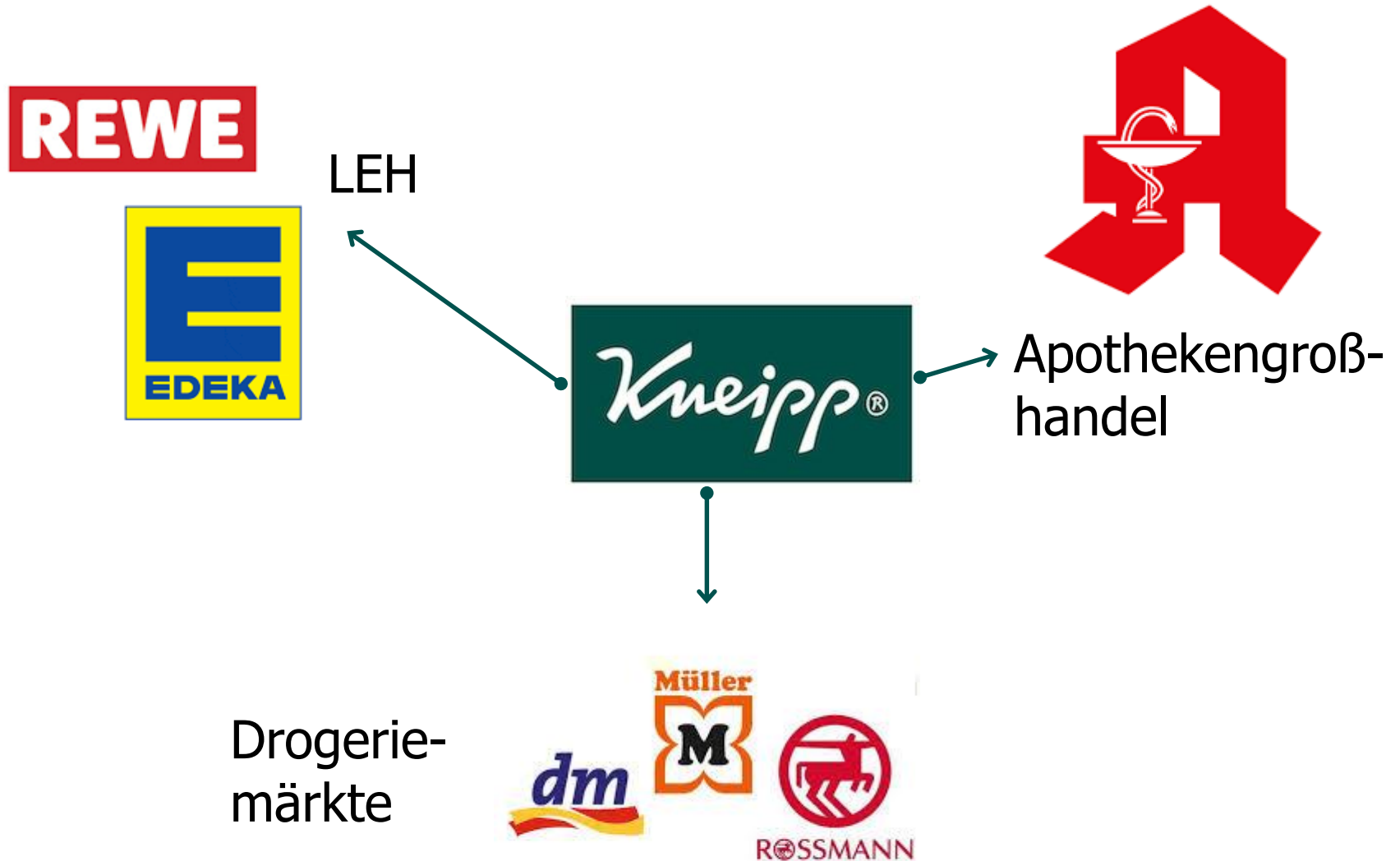
# Ideale Voraussetzungen!?



- Produktionsunternehmen ausgerichtet auf Großhandel (Versand, Retouren, Auflagen, ..)
- Organisationsstruktur
- Konkurrenz
- Infrastruktur, Software und Prozesse
- Internationale Märkte
- Kundenstruktur
- Und sehr viele verschiedene Kanäle

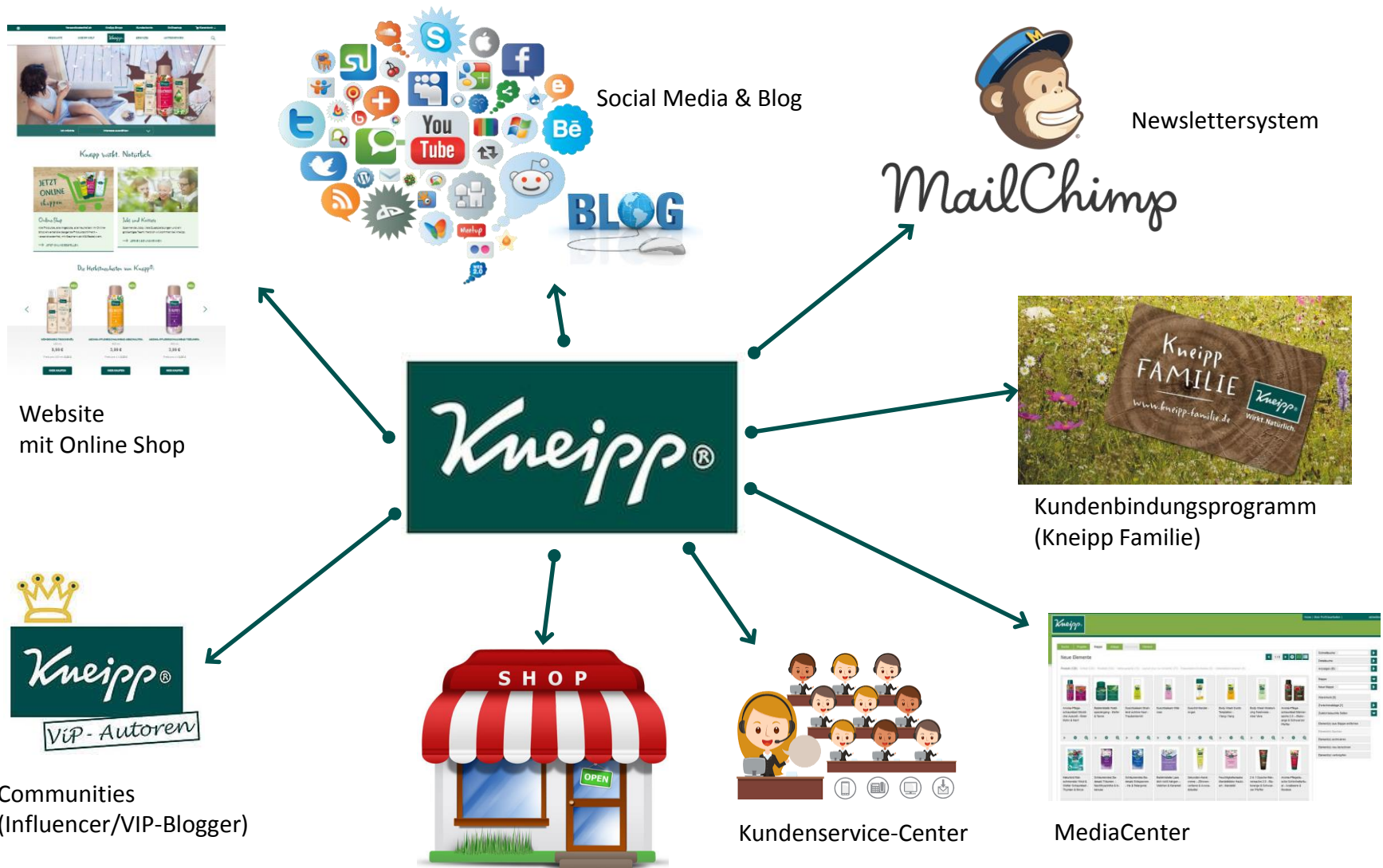
# Digitale Welt bei Kneipp (B2B)

Kanäle im Überblick



# Digitale Welt bei Kneipp (B2C)

Kanäle im Überblick



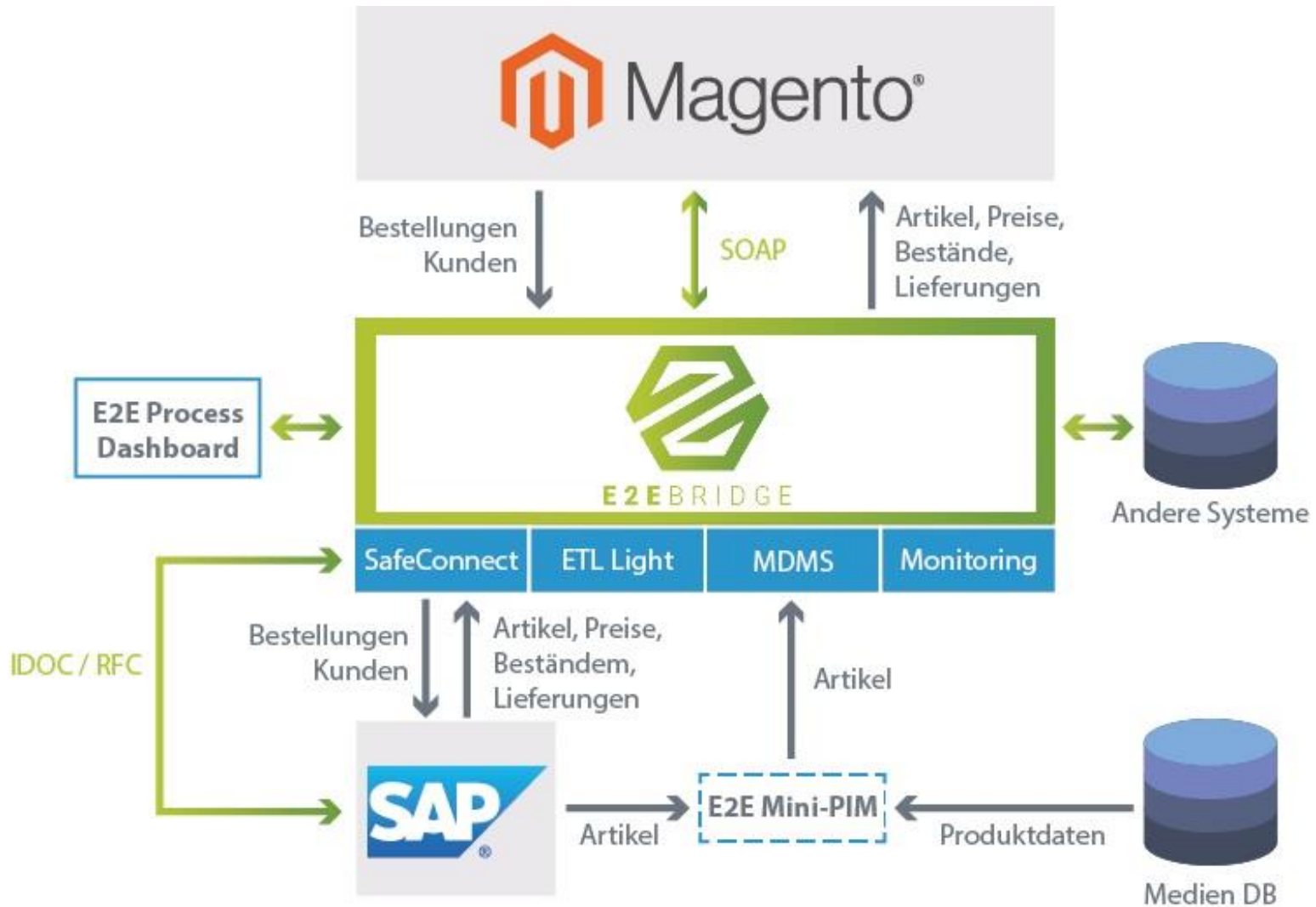
# Digitale Welt bei Kneipp

Systeme



- Relaunch Webseite und Shop 2016/2017 auf Basis von TYPO3 und Magento
  - Responsives Template (Jung von Matt/Neckar)
  - Umsetzung binnen weniger Monate mit ortsnahem Dienstleister und Hostler – hochverfügbar und flexibel
  - Integrationsplattform (E2E BRIDGE- Scheer): verbindet PIM, ERP, Mediendatenbank, POS, Email-Dienstleister und Magento
  - Neue Features: Gastkunden, neue Zahlungsmethoden, Filter und verbesserte Suche, Cross-Selling
- Einführung Kassensysteme in den USA, Start e-Commerce USA

# Systeme und Schnittstellen



Warum wir uns für die Middleware Lösung entschieden haben:

- Systemintegration über eine einzige Plattform
- Schnelle Anbindung neuer Systeme möglich
- Hohe Anzahl an unterstützten Bibliotheken, Adaptern und Formaten, so dass alle unsere Systeme über ihre APIs angebunden werden konnten
- Einsparung von hohen Entwicklungskosten für Schnittstellen
- Einfaches Monitoring von Prozessen über Dashboards und Analyse Tools



# Internationaler Rollout 2016/2017



In Planung: Japan, Polen und Südafrika

- Weiterentwicklung des Loyalty Programs (Anbindung Dienstleister an Middleware)
- Einführung neuer Kassensysteme in DE und AT
- Umsetzung der Multi Channel Strategie (Übertragung der Daten in alle relevanten Systeme)
- Einführung CRM System (Anbindung Email, SAP, Kassen, Loyalty Program, Online Shop, Analytics, BI Software,...)

# In diesem Sinne...



# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Manja Kuntzsch  
Head of Digital Media

[manja.kuntzsch@kneipp.de](mailto:manja.kuntzsch@kneipp.de)