



Beratung zur Vorbereitung
des Releasewechsels von
SAB BW 3.5 auf SAP
Netweaver 2004s BI

Nutzwertanalyse für die
Einführung eines SAP
Enterprise Portal

Sachtleben ist ein führender Hersteller hochwertiger Chemierprodukte mit einer umfangreichen Palette weißer Pigmente und Füllstoffe. Mit innovativen Produkten aus den Bereichen Titandioxid, Funktionsadditive und Wasserchemie beliefert das Unternehmen die ganze Welt. Neben der herausragenden Produktqualität liegt die besondere Stärke des Unternehmens in der Problemlösungskompetenz und dem Technischen Service beim Kunden. Hauptanwendungsgebiete der Sachtleben-Produkte sind z.B. die Synthesefasern, Lacke und Farben, Kunststoffe sowie Papier. Sachtleben stellt aber auch spezielle Produkte für die Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikindustrie zur Verfügung und ist ein kompetenter Partner im Bereich Wasseraufbereitung, Chromatographie, Nanotechnologie und Katalyse sowie für die Herstellung von Baustoffen. Rund 1.200 Mitarbeiter erzielen einen Jahresumsatz von 340 Mio. Euro.

Zur Realisierung der Aufgaben im ERP- und im Business Intelligence-Bereich setzt Sachtleben die SAP Produkte mySAP ERP 2005 und SAP BW 3.5 ein. Im Rahmen einer Nutzwertanalyse, die durch die X-CASE GmbH gemeinsam mit der Firma COMPAREX durchgeführt wurde, sollten die Potentiale und Risiken für den Einsatz ausgewählter Komponenten des SAP Netweaver 2004s untersucht werden. Dies beinhaltete die Untersuchung eines Releasewechsels auf SAP Netweaver 2004s BI und die Einführung des SAP Enterprise Portals.

Bei Sachtleben wurden zum Zweck der Konzeption und des Know-How-Transfers Workshops zu diesen Themen durchgeführt.

In einer abschließenden Präsentation erfolgte die Darstellung und Diskussion der Ergebnisse der Potential- und Risikoanalyse, die Optionen möglicher Systemarchitekturen und der mit der Realisierung verbundenen Aufwände.

Diese Ergebnisse bilden nun den Ausgangspunkt für die strategischen Entscheidungen zur Weiterentwicklung der SAP-Landschaft bei der Sachtleben Chemie GmbH.